

# Analiza mediului de Marketing

Data:

Proiect:

Element intern

Riscuri

Oportunități

Cultura organizației

Viziune, misiune,  
obiective

Resurse fizice și  
umane disponibile

Tehnologia și  
echipamente  
disponibile

# Analiza mediului de Marketing

Data:

Proiect:

Element extern

Factor

Impact în business

Politic

Economic

Social

Tehnic

Legal

Ecologic