

Peste 100 de exemple de titluri captivante (cu structuri incluse) pe care să le copiezi și adaptezi

Folosește acest document de fiecare dată când
vrei să scrii un titlu rapid și ai nevoie de inspirație

Cum să folosești acest document

În primul rând, înainte să scrii un titlu, asigură-te că ai clar în minte **MESAJUL** și **PROPUNEREA DE VALOARE** pe care vrei să o transmiți.

Odată ce ai mesajul scris undeva, treci prin tot acest document. Prin simplul fapt că începi să citești titlurile, deja aduni fără să îți dai seama diferite idei.

În al doilea rând, aceste structuri nu sunt bătute în cuie. Sunt structuri dovedite, care funcționează, dar pot fi ușor combinate pentru a crea diferite variante poate chiar mai puternice.

În al treilea rând, nu uita să testezi. Chiar și copywriteri care creau reclame și campanii de zeci de milioane de dolari, testau diferite titluri și propuneri de valoare.

De multe ori s-ar putea să fii surprins/ă de rezultate.

1. Cel mai ... + obiecții (opțional)

- Cel mai rapid mod de a slăbi (fără pastile, operații sau diete minune)
- Cea mai rapidă mașină electrică din lume
- Cel mai complet curs de copywriting din România
- Cele mai bune 20 de idei de marketing pe care să le încerci anul acesta
- Cea mai sigură mașină din lume
- Cele mai sigure cartiere din Timișoara în care să te muți dacă ai copii
- Cel mai simplu mod de a scăpa de un obicei prost (chiar dacă le-ai încercat pe toate)

2. Singurul...

- Singurul cel mai important lucru pe care un bărbat îl poate face pentru a câștiga inima unei femei pentru totdeauna
- Singurul curs de marketing de care ai nevoie pentru a putea crește vânzările oricărei afaceri (indiferent de competiție)
-
- Singura dietă care îți va plăcea mai mult decât cartofii de la KFC sau ciocolata Milka
- Singura periută de dinți care te ține mai mult de 6 luni
- Singura vacanță de ski care te transformă din începător în profesionist
- Singurul software de contabilitate care nu vine încărcat cu feature-uri de care nu ai nevoie
- Singurele căști care nu ți se vor încâlci în buzunar

3. Secretul pentru a...

- Secretul pentru a face oamenii să te placă
- Secretul pentru a scrie convingător (chiar dacă nu ești o persoană creativă)
- Secretul pentru a promova o afacere (chiar și în nișe competitive)
- Secretul pentru a învăța o limbă străină rapid
- Strategia secretă pentru a ajunge la decidentul unei companii (în jumătate din timp)

4. Cele X secrete pentru a

- Cele 3 secrete pentru a face oamenii să te placă
- Cele 3 secrete pentru crea reclame persuasive și catchy (chiar dacă nu ești o persoană creativă)
- Cele 7 secrete (și singurele de care ai nevoie) pentru a promova o afacere
- Cele 3 secrete pentru a învăța orice limbă străină mai rapid (chiar dacă nu ai înclinație spre asta)

5. 0 mică greșeală care...

- 0 mică greșeală care l-a costat pe un fermier 10.000 de lei pe an
- 3 greșeli care îi costă pe antreprenori mii de euro pe an
- 3 mici greșeli în marketing care îți pot distruge brand-ul
- Aceste 3 mici greșeli în promovare (pe care mulți le ignoră) te fac să pierzi clienți zilnic
- Aceste 3 mici greșeli fac ca site-ul tău să piardă bani zilnic
- Aceste 3 mici greșeli în dietă te fac să te îngrași (chiar dacă faci sport)

6. [Număr] probleme des întâlnite în [introdu industrie/nișă] și cum fac [categorie de oameni] diferit

- 5 greșeli des întâlnite în marketing (și cum le evită marketerii de top)
- 5 greșeli des întâlnite în antreprenariat (și cum le evită antreprenorii de succes)
- 21 de greșeli des întâlnite de web design (sfaturi de la 4 experți în testare de web design)
- 5 greșeli comune pe care le fac managerii de marketing (și cum o agenție de Inbound Marketing le poate rezolva)
- 3 greșeli comune pe care le fac toți cei care încep o nouă dietă (și 3 trucuri simple pentru a le evita)

7. Sfaturi pentru [grup țintă] - de la [același grup țintă]

- Sfaturi pentru soțiile ale căror bărbați nu economisesc bani - de la o soție
- Sfaturi pentru antreprenorii la început de drum care nu știu cum să crească profiturile - de la un antreprenor cu 20 de ani experiență
- Sfaturi pentru cei care încep pentru prima oară o dietă - de la un nutriționist
- Sfaturi pentru cei care încep pentru prima oară o dietă - de la cineva care a slăbit 30 kg

8. Ai pățit să/Simți că/

- Ai pățit să nu știi ce să spui la un party?
- Ai pățit vreodată să nu poți să îți transferi ideile din cap pe hârtie (sau pe tastatură)?
- Ai pățit vreodată să lungești textele de promovare pe care le scrii?
- Simți că ai limba legată la sesiuni de networking?
- Simți că ești mai deștept decât șeful tău?

9. Faci?

- Faci aceste greșeli în limba engleză?
- Faci aceste 3 greșeli în promovare? (cea de-a doua te poate costa mii de euro pe lună)
- Faci aceste 3 greșeli uriașe atunci când trimiți emailuri?
- Faci aceste 3 greșeli uriașe atunci când mergi la sală? (Dacă o faci pe cea de-a doua nu vei reuși să mai slăbești)

10. Știi/Nu știi

- Nu știi cum să începi un text (chiar dacă îți cunoști produsul foarte bine)?
- Nu știi ce dietă e potrivită pentru tine?
- Nu știi cum să slăbești, fără să îți afecteze organismul?
- Știi cum să oprești instant un atac al câinelui tău asupra altei persoane?

11. Dacă

- Dacă ai 25 de minute pe zi, poți să înveți o limbă nouă în doar 30 de zile. Uite cum.
- Dacă ești dispus să urmezi aceste 3 reguli simple de copywriting, vei avea instant texte mai catchy.
- Dacă urmezi aceste 5 sfaturi corect, poți slăbi fără să te înfometezi.
- Dacă nu ai aceste 5 elemente pe site optimizate, pierzi clienți zilnic.
- Dacă vrei să fii perceput ca om de încredere, trebuie să porți aceste 3 elemente vestimentare.

12. Cum să [dorință a publicului țintă] în X timp + obiecție

- Cum să scrii reclame persuasive (chiar dacă nu ești o persoană creativă)
- Cum să slăbești definitiv (chiar dacă simți că mereu îți pierzi motivația)
- Cum să îți descoperi sensul vieții în 30 de minute (chiar dacă nu știi ce să faci cu viața ta)
- Cum să călătorești în întreaga lume (chiar dacă ai un buget minuscul)
- Cum să creezi o strategie de marketing în 50 de minute (chiar dacă nu ai experiență)
- Cum să te asiguri că persoana iubită se gândește aproape întotdeauna la tine

13. [Specialiștii în X domeniu] susțin/dovedesc că X din Y [public țintă] pot avea [dorință public țintă] în X timp

- Dermatologii dovedesc că 2 din 3 femei pot avea pielea mai fină în doar 14 zile
- Marketerii dovedesc că poți crește vânzările cu aceste 5 strategii (fără să investești în promovare)
- Nutriționiști de top dovedesc că poți slăbi cu aceste 5 ingrediente și 2 exerciții (fără să te înfometezi)

14. Pentru [public țintă] care vor să [dorințe], dar nu pot să [obiecții]

- Pentru cei care vor să scrie texte care vând, dar nu știu cum să atragă atenția
- Pentru cei care vor să slăbească, dar mereu ajung să renunțe la dietă sau sport
- Pentru cei care vor să citească mai mult, dar nu găsesc timp
- Pentru mame care vor să reintre în câmpul muncii, dar simt că au pierdut pasul
- Pentru cei care vor o vacanță all inclusive, dar la prețuri decente

15. De ce atâția [public țintă] sunt înnebuniți după [produs/serviciu]

- De ce peste 10 mii de oameni sunt înnebuniți după acest antrenor de fitness?
- De ce peste 1 milion de oameni sunt înnebuniți după acest smart watch?
- De ce toți antreprenorii recomandă acest nou model de business?
- De ce toți marketerii abia așteaptă să participe la această conferință misterioasă?
- De ce mame din întreaga lume stau la coadă pentru acest rotobil?
- De ce toți marketerii de succes au în comun acest skill esențial?
- De ce toți cei care aleargă poartă această pereche de adidași?
- De ce orice web designer ține la îndemână acest tool?
- De ce acest tool nu ar trebui să lipsească din „trusa” niciun web designer?
- De ce aproape orice antreprenor folosește acest instrument pentru a fi mai productiv

16. Cum să [ceva neașteptat] cu [ceva neașteptat]

- Cum să faci minuni cu un mic petec de pământ
- Cum un mic fermier a făcut avere cu doar 500 de metri pătrați de teren
- Cum un marketer fără experiență face peste 2000\$ folosindu-se de o singură abilitate
- Cum o simplă dietă cu doar 3 ingrediente te poate ajuta să arzi de 2x mai rapid grăsimile
- Cum să scrii un titlu mai bun ca acesta (urmând un truc neașteptat de simplu)
- Cum să te îmbraci astfel încât să fii atrăgător/atrăgătoare (fără să îți cumperi haine noi)
- Cum să atragi 10 clienți pe zi (fără să investești un leu în reclame)

17. X oameni au încercat Y soluție și au obținut Z rezultate

- Peste 1000 de oameni au încercat acest curs și și-au transformat CV-ul din obișnuit în remarcabil (în doar o noapte)
-
- Peste 10.000 de oameni au citit această carte și au devenit mai deștepți
-
- Peste 1000 de oameni au urmat acest curs și și-au dublat vânzările (în doar 6 luni)
-
- 80% dintre cei care au încercat acest curs și-au dublat vânzările în 6 luni
-
- 85% dintre mamele care au încercat această dietă au scăpat de burta de după naștere
-
- Aproape orice antreprenor folosește acest instrument pentru a fi mai productiv

[Click aici pentru mai multe resurse \(gratuite și practice\) prin care să îți crești vânzările](#)

18. Învăță să faci [dorință] la fel ca [personalitate/influencer/expert]

- Învăță să te antrenezi exact ca Arnold Schwarzenegger
- Învăță să faci Social Media exact ca Gary Vaynerchuk
- Învăță să conduci o companie exact ca Bill Gates
- Învăță să ai carisma lui George Clooney

19. Îți promitem asta: [promisiune]

- Îți promitem asta: slăbește 5 kg sau îți plătim noi abonamentul la altă sală timp de o lună.
- Îți promitem asta: dacă implementezi cele învățate în curs și nu atragi un client nou în 2 luni, îți dăm banii înapoi

20. Începând de azi + promisiune

- Începând de azi, poți să dansezi mai bine (dacă urmezi aceste reguli simple)
- Începând de azi poți crește vânzările (dacă urmezi aceste reguli simple de copywriting)
- Începând de azi poți slăbi semnificativ (dacă faci aceste schimbări neașteptate în dietă)
- Începând de astăzi poți deveni mai productiv (dacă urmezi aceste 3 reguli neașteptate)
- Începând de azi te poți îmbrăca mai bine (fără să îți cumperi haine noi)

21. Nou:

- NOU! Gelul de duș care te scapă de puncte negre
- NOU! Curs de marketing care te învață aceleași tehnici de promovare folosite de Facebook
- NOU! Mașina electrică cu autonomie de 2x mai mare decât orice altă mașină electrică

22. În sfârșit!

- În sfârșit! Un curs de copywriting cu exemple practice pe care să le poți aplica imediat!
- În sfârșit! Primele căști care nu se mai încălcesc în buzunar!
- În sfârșit! O dietă mai gustoasă decât cartofii de la KFC!
- În sfârșit! Primul laptop cu baterie care te ține 12 ore (chiar dacă te joci pe el)!

23. ATENȚIE!

- Atenție! Oferta expiră la finalul acestei săptămâni!
- Atenție! Aceste 3 alimente pot fi fatale pentru câinele tău!
- Atenție! Stocul pentru produsele pe care le-ai vizitat a scăzut la 3 articole!

24. X lucruri pe care [grup țintă] le fac diferit

- 3 lucruri pe care antreprenorii de succes le fac diferit
- 3 lucruri pe care le-au făcut diferit cei care au trecut de la angajat la antreprenor
- 3 lucruri pe care le fac diferit managerii față de angajați
- 3 lucruri pe care le fac diferit cei care reușesc să slăbească (și se mențin așa)

Alte titluri pentru inspirație

- 7 situații stânjenitoare pe care doar [grup țintă] le înțeleg
- Dă copy & paste la cele mai bune titluri de emailuri ale unei agenții de marketing
- Am cheltuit 11,225 de lei pe Facebook. Uite ce am învățat.
- Cele mai vechi secrete de copywriting pe care trebuie să le știi pentru a scrie texte care vând
- 10 romane considerate „Cele mai bune romane din toate timpurile”
- Cel mai simplu secret pentru a crește rapid un blog
- Puterea ascunsă a unui zâmbet
- Poți să îți crești noi celule în creier. Uite cum.
- Ai evitat aceste 5 greșeli de promovare?
- Uite un mod simplu pentru a scăpa de un obicei prost
- De ce nu li s-au spus antreprenorilor aceste lucruri înainte de a porni o afacere?
- Aș fi vrut să știu aceste lucruri înainte de a porni afacerea
- Aș fi vrut să știu aceste lucruri înainte de a mă apuca de dietă
- Aș fi vrut să știu aceste lucruri înainte de a face un copil

[Click aici pentru mai multe resurse \(gratuite și practice\) prin care să îți crești vânzările](#)